

**Jochen Bonz**

***Formen des Popjournalismus: analytisches Lesen und kreatives Schreiben***

**Seminar im Studiengang Populäre Musik und Medien,  
Universität Paderborn,  
Sommersemester 2008**

Das Seminar findet als Blockveranstaltung an vier Tagen statt:  
18. u. 19.4., 25. u. 26.4.

**Tag 1**

1) Begrüßung, Verständigung über den Gegenstand des Seminars und die Erwartungen der Teilnehmenden

2) Angeleitete Einzelarbeit: Musikkritiken und Portraits von Musikmachenden in aktuellen Zeitungen und Zeitschriften (Süddeutsche, FAS, Berliner Zeitung, taz, Spiegel, Brigitte, Neon, Intro, Spex, Groove, De:Bug u.a.) werden diskursanalytisch betrachtet unter der Fragestellung: *Welche Kriterien liegen der Bewertung zugrunde?* Und: *Welche stilistischen/ästhetischen Merkmale kennzeichnen den jeweiligen Text?*

3) Kleingruppenarbeit: Vorbereitung der Präsentation der Ergebnisse

**Tag 2**

4) Präsentation der Ergebnisse und Diskussion

5) Vortrag J. Bonz: Popmusik und Popkulturen: *Eine Geschichte der Popkultur und des Schreibens über Popmusik*

**Tag 3**

6) Schreibübung: Rezension einer CD

**Tag 4**

7) Präsentation und Diskussion der entstandenen Texte

8) Rekapitulation und Evaluation des Seminars